

Agile Business Intelligence I

Trasformare l'informazione in conoscenza con Microsoft Excel e PowerPivot

Il documento riporta, a titolo esemplificativo, una serie di cruscotti d'analisi realizzati durante le lezioni con Excel 2010.

Le esercitazioni possono essere personalizzate sulle specifiche esigenze aziendali, per questo motivo è consigliato mettere a disposizione banche dati reali su cui basare le elaborazioni.

Esempio analisi vendite con alcuni indici

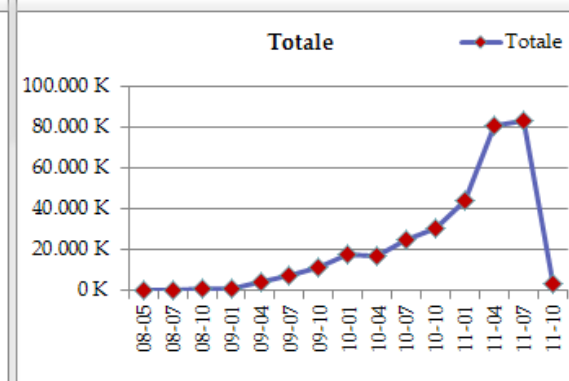
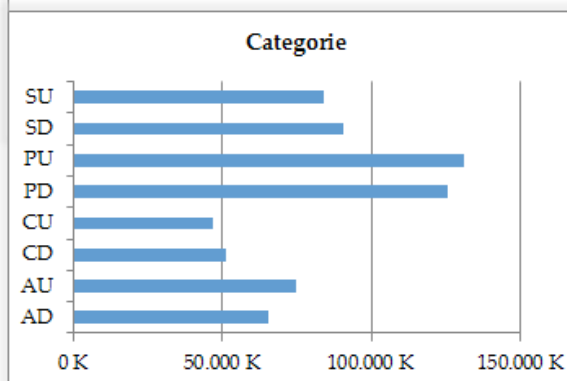
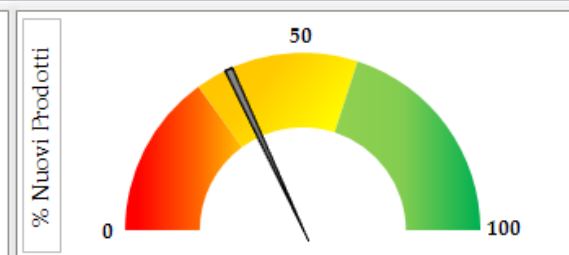
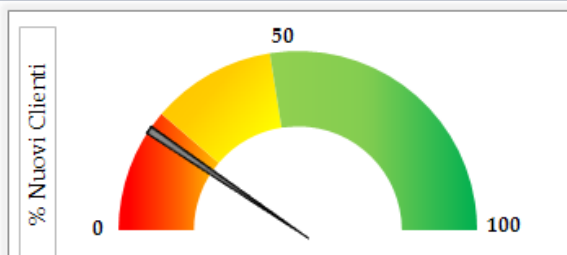
Area

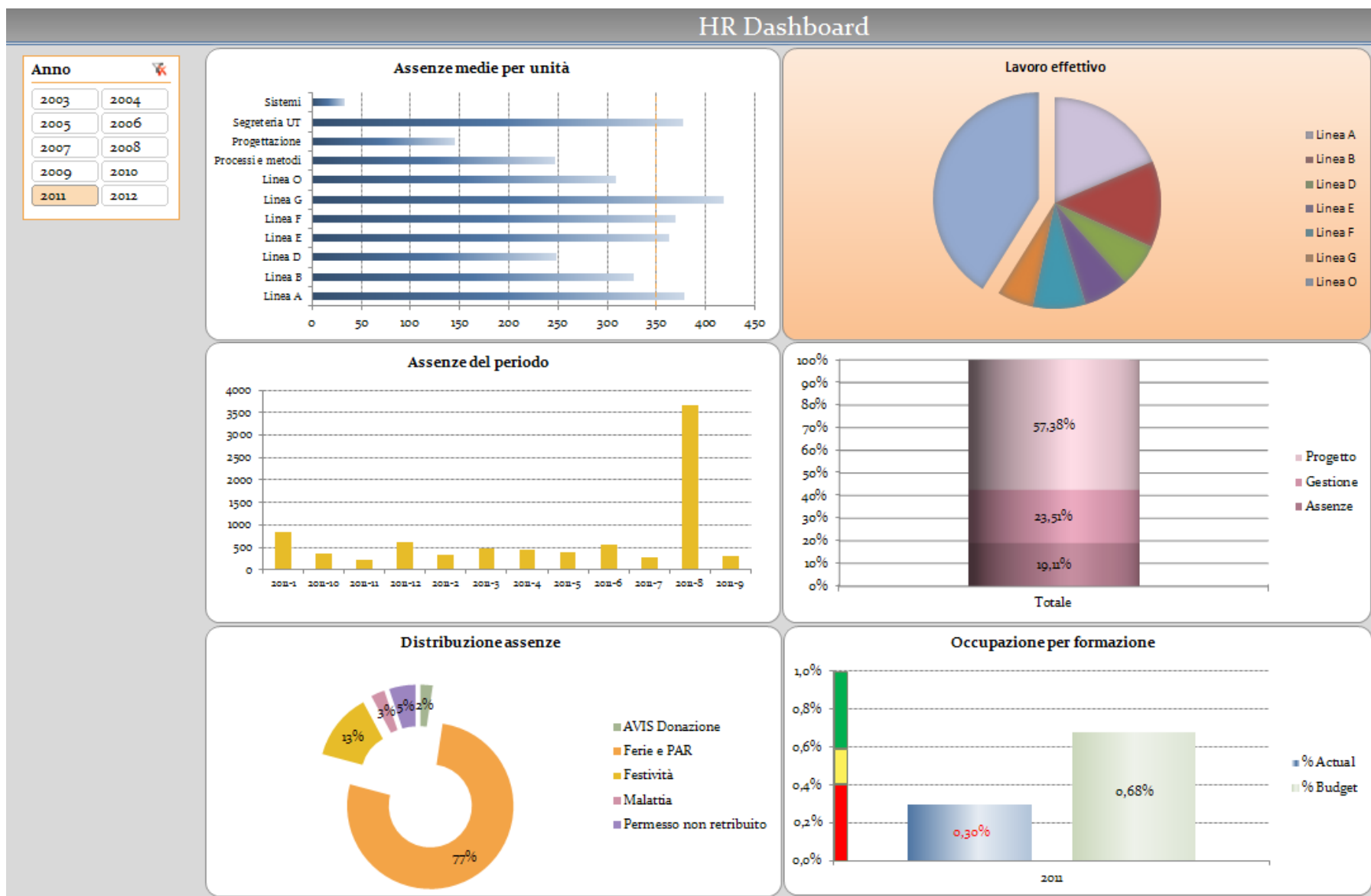
Anno

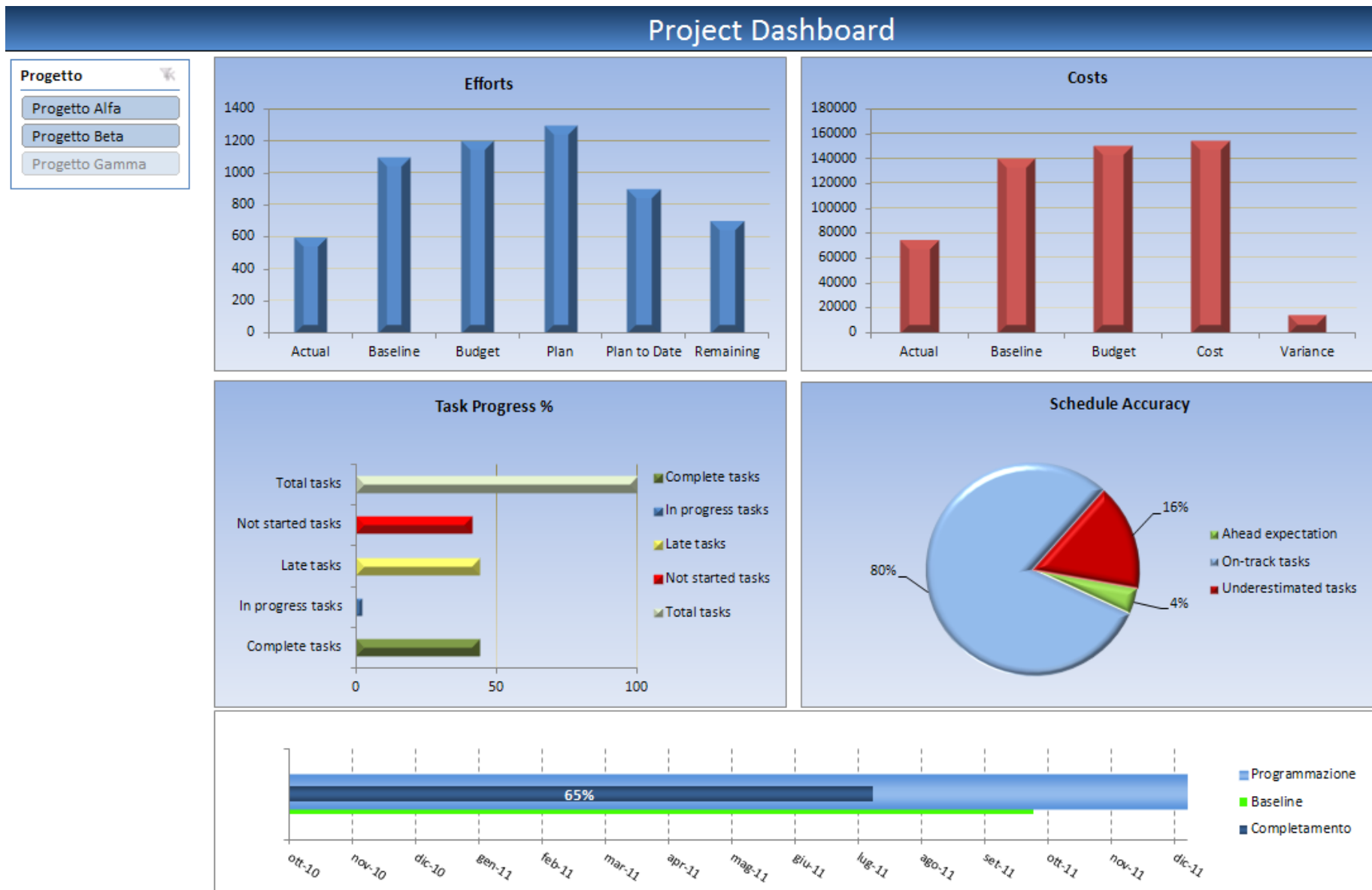
Nome_Categoria	Importo_misura	Prod_New_misura	Cli_New_misura
Abito Donna	21.212 K	4.711 K	7.616 K
Abito Uomo	23.656 K	9.590 K	8.550 K
Camicia Donna	16.474 K	1.883 K	5.582 K
Camicia Uomo	14.678 K	0 K	5.987 K
Pantalone Donna	39.283 K	10.515 K	14.207 K
Pantalone Uomo	41.731 K	8.652 K	15.037 K
Scarpa Donna	28.517 K	2.388 K	10.570 K
Scarpa Uomo	25.843 K	2.197 K	9.296 K
Totale complessivo	211.393 K	39.936 K	76.844 K

Obiettivi %

Peso nuovi clienti	45
Peso nuovi prodotti	60

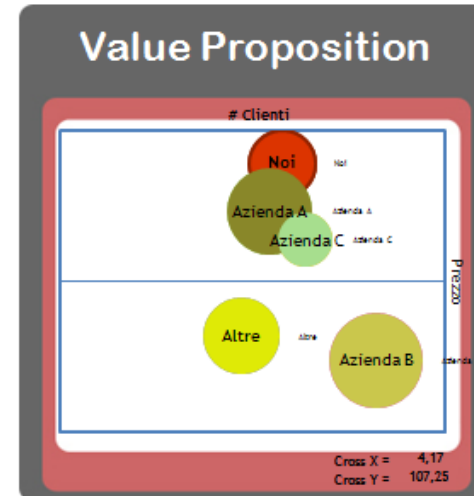







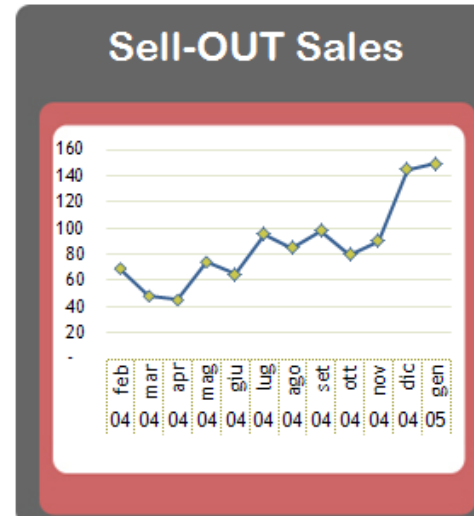
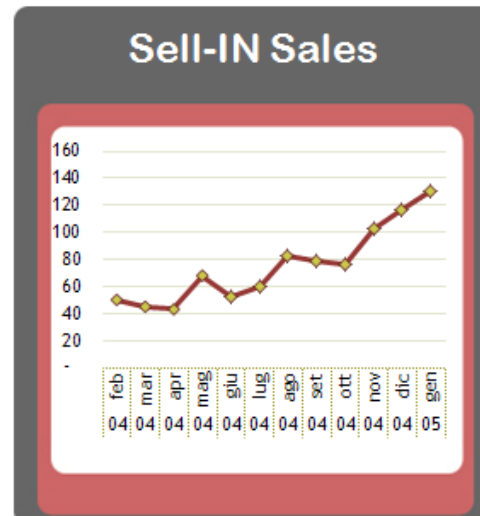
Dashboard Marketing

XXX S.r.l.



Anno 

2003	2004
2005	2006
2007	2008
2009	2010
2011	2012



Dashboard vendite

XXX S.P.A.

