

## Intelligenza artificiale in azienda

Un percorso accessibile per innovare, ottimizzare e decidere con l'IA

### Introduzione

#### *Il contesto e il corso*

L'intelligenza artificiale sta cambiando il modo in cui le aziende analizzano i dati, gestiscono le informazioni, ottimizzano i processi e prendono decisioni. Non è più una tecnologia del futuro, ma uno strumento concreto già applicabile in molte attività quotidiane.

Il corso *Intelligenza Artificiale in azienda* propone un percorso pratico e accessibile per comprendere cos'è l'IA, come funziona e come integrarla nel proprio lavoro. Accanto all'IA conversazionale, vengono esplorate anche altre applicazioni utili in ambito aziendale, come l'analisi dei dati e la gestione dei processi.

Attraverso esempi concreti, simulazioni e momenti di confronto, il corso fornisce strumenti per orientarsi, sperimentare e valutare con consapevolezza le opportunità offerte dall'IA.

### Destinatari

Il corso si rivolge a impiegati aziendali di diversi settori e funzioni (produzione, amministrazione, logistica, risorse umane, controllo di gestione, commerciale) che desiderano comprendere e iniziare a utilizzare l'intelligenza artificiale nei propri processi lavorativi quotidiani. Non è richiesta alcuna preparazione tecnica o informatica.

### Prerequisiti

#### *Conoscenze*

Non sono richieste competenze informatiche avanzate né conoscenze pregresse di IA. È sufficiente una buona familiarità con l'uso quotidiano degli strumenti digitali.

#### *Tecnologia necessaria*

PC con accesso a internet, account per l'utilizzo di strumenti di IA conversazionale (es. ChatGPT, Copilot), eventualmente accesso a software aziendali di uso comune per esercitazioni simulate.

### Durata

20 ore

### Finalità didattica

Il corso fornisce ai partecipanti le competenze necessarie per:

- Comprendere cosa si intende per intelligenza artificiale e come si distingue da altre tecnologie digitali

- Conoscere le principali tecniche alla base dell'IA (Machine Learning, Deep Learning, reti neurali)
- Riconoscere le opportunità offerte dall'IA nei diversi reparti aziendali
- Utilizzare l'IA conversazionale per migliorare efficienza, comunicazione e creatività
- Valutare come l'IA può supportare l'analisi dei dati e l'ottimizzazione dei processi
- Individuare criticità e soluzioni pratiche nell'implementazione dell'IA in azienda
- Comprendere le tendenze emergenti e sviluppare una visione consapevole del futuro dell'intelligenza artificiale

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito gli strumenti di base per introdurre l'IA nel proprio lavoro quotidiano e collaborare con consapevolezza a progetti di innovazione.

## Contenuti

In tabella è riportato il programma standard del corso *IA in azienda*. Possono essere concordate variazioni sugli argomenti per meglio incontrare le specifiche esigenze del cliente.

### **Modulo 1: Introduzione all'Intelligenza Artificiale**

*Panoramica sull'IA e le sue applicazioni pratiche in vari settori aziendali.*

In questo modulo, i partecipanti scopriranno cosa significa Intelligenza Artificiale, come si è evoluta nel tempo e quali sono le sue applicazioni attuali in diversi ambiti.

### **Modulo 2: Fondamenti dell'IA: Machine Learning, Deep Learning e Reti Neurali**

*Comprendere i concetti fondamentali che alimentano l'IA.*

Approfondiamo le tecnologie alla base dell'IA, come il Machine Learning, il Deep Learning e le Reti Neurali, esplorando i loro principi di funzionamento, le differenze e le applicazioni pratiche in azienda.

### **Modulo 3: Applicazioni pratiche dell'IA nei diversi reparti aziendali**

*Esplorare come l'IA può ottimizzare diversi processi aziendali.*

Questo modulo illustra casi concreti su come l'IA può essere utilizzata in vari reparti aziendali: dalla produzione alla logistica, dalle risorse umane alla gestione amministrativa, mostrando come l'IA può migliorare l'efficienza e stimolare l'innovazione.

### **Modulo 4: L'IA nella gestione dei dati e l'analisi avanzata**

*Utilizzare l'IA per analizzare e gestire i dati aziendali.*

Scopri come l'IA può essere un potente alleato nella gestione dei dati, dall'analisi predittiva alla

personalizzazione dei prodotti, passando per la gestione del rischio e l'ottimizzazione delle operazioni aziendali.

---

**Modulo 5: Implementazione dell'IA in azienda e superamento delle sfide pratiche**

*Strumenti e strategie per implementare l'IA nei processi aziendali.*

In questo modulo, esploreremo come implementare l'IA in azienda, superando le sfide legate alla resistenza al cambiamento, alla formazione del personale e all'integrazione tecnologica, con esempi pratici e soluzioni.

---

**Modulo 6: Il Futuro dell'IA e le Tendenze Emergenti**

*Scoprire come l'IA evolverà nei prossimi anni.*

Guardiamo al futuro dell'IA, esplorando le tecnologie emergenti e come l'IA continuerà a trasformare vari settori, dalle soluzioni per la sostenibilità alla medicina, fino all'interazione uomo-macchina.

---

## Erogazione

Il corso può essere erogato presso la sede del cliente, online o in aula attrezzata esterna da definire in fase organizzativa. Le sedi standard da noi proposte sono a Milano, Como, Varese e Firenze.